



## FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

Bv. Ovidio Lagos y Ruta 33 - C.P. (S2170HGJ) CASILDA

Telefax: 03464-420077 / 423377 / 422050 / 423286

E-mail: info-vet@fveter.unr.edu.ar

Prov. de Santa Fe - República Argentina

"2007 – Año de la Seguridad Vial"

CASILDA, 14 de marzo de 2007.

VISTO que mediante Expte.Fac.Nº1121 – Año 2006, el Méd.Vet. Sergio Alberto DRAB, Profesor a cargo de la asignatura *ECONOMÍA AGRARIA Y ADMINISTRACIÓN RURAL*, eleva el programa de la mencionada materia correspondiente al plan de estudios 2003 de la Carrera Medicina Veterinaria;

Atento que la Secretaría Académica informa que el citado programa se ajusta a lo descrito en el texto ordenado del plan de estudios de la carrera Medicina Veterinaria, Resolución C.S.Nº584/2004 y lo normatizado en la Resolución C.D.Nº105/96, "Pautas para la presentación de programas", aconsejando su aprobación; y

### CONSIDERANDO:

QUE el Consejo Directivo en la sesión ordinaria del día de la fecha, trató y aprobó por la unanimidad de los presentes, el mencionado programa;

Por ello;

### EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS RESUELVE

ARTICULO 1º.- Aprobar el programa analítico de la asignatura *ECONOMÍA AGRARIA Y ADMINISTRACIÓN RURAL*, del plan de estudios 2003, de la Carrera Medicina Veterinaria, el cual corre agregado a la presente como Anexo Único, y el que tendrá vigencia a partir del año lectivo 2007.

ARTICULO 2º.- Regístrese, comuníquese, entréguese copias autenticadas a las distintas dependencias de la Casa y archívese.

RESOLUCIÓN C.D.Nº: 040/07

**ES COPIA**

*me*  
MABEL N. LESCANO  
DIRECCIÓN ÁREA  
CONSEJO DIRECTIVO

*[Signature]*  
Dr. Claudio Juan GIUDICI  
DECANO  
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO

RESOLUCIÓN C.D. Nº 040/07  
CASILDA, 14 de marzo de 2007.

ANEXO ÚNICO

PROGRAMA DE ECONOMÍA AGRARIA Y ADMINISTRACIÓN RURAL

**PLAN 2003**

El Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, en acuerdo con el Consejo de Universidades ha establecido los Contenidos Curriculares Básicos para la acreditación de la carrera de Medicina Veterinaria, establecidos por Resolución 1034/2005 del 07/09/2005 sobre el artículo 43 y 46 inc. B de la Ley 24521 de Educación Superior.

**El Ciclo Superior** contempla el núcleo de **Producción Animal** que incluye: **Economía Agraria / Economía General, Producción y Reproducción.**

Economía presenta los siguientes contenidos curriculares básicos:

- Conceptos básicos.
- Macroeconomía.
- Microeconomía.
- La Empresa Agropecuaria como organización económica.
- Modelos de decisión económicos. Análisis de la rentabilidad. (Planeamiento).
- El análisis de la empresa.
- Diseño y evaluación de proyectos.

La Facultad de Ciencias Veterinarias de la U.N.R. mediante resolución CD 111/04 aprobó el texto ordenado del plan de estudios de la carrera de Medicina Veterinaria, que fuera aprobado por resolución CS 584/2004.

**Nombre de la asignatura:**

ECONOMÍA AGRARIA Y ADMINISTRACIÓN RURAL.

**Cantidad de horas totales:**

60 (sesenta)

**Duración del dictado:**

Cuatrimestral


**Semestre**

Primero del quinto año de la carrera

**Correlatividades para cursar:**

ES COPIA

Mz.  
MABEL N. LESCANO  
DIRECCIÓN ÁREA  
CONSEJO DIRECTIVO

  
Dr. Claudio Juan GIUDICI  
DECANO  
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO

Todo el primer, segundo y tercer año aprobado y todo el cuarto año regular.

**Correlatividades para rendir:**

Todo el cuarto año aprobado y Agrostología aprobada.

**Optativa / obligatoria**

Obligatoria

**FUNDAMENTACION**

Los sistemas de producción agropecuarios forman parte del sistema agroalimentario de la región en la que se encuentran insertos. Contribuyen a la producción de bienes y servicios, generan empleo e ingresos y se relacionan con otros sistemas productivos.

Es por ello, que la formación profesional del Médico Veterinario, debe contemplar la incorporación de conceptos y herramientas económicas que permitan realizar un análisis integral superando el enfoque meramente tecnológico productivo, con el fin maximizar los objetivos económicos y sociales tendientes a la sustentabilidad de los sistemas.

**OBJETIVOS**

**Objetivo general**

El alumno deberá ser capaz de programar, asesorar, dirigir y controlar los aspectos técnicos - económicos de los diversos sistemas de producción animal, en el contexto de la cadena agroalimentaria, contemplando las cuestiones socioculturales y la sustentabilidad.

**Objetivos específicos**

1 - Área economía:

Que el alumno:

- Conozca la estructura conceptual de las Ciencias Económicas.
- Comprenda los conceptos fundamentales de la Ciencia Económica.
- Aplique los conocimientos adquiridos al planeamiento agropecuario, insertado en el desarrollo regional, contemplando la situación económica actual.
- Adquiera el hábito de aplicar los conocimientos de la Ciencia Económica para analizar e interpretar críticamente la realidad.

2 - Área administración rural:

ES COPIA

*me*  
MABEL N. LESCANO  
DIRECCIÓN ÁREA  
CONSEJO DIRECTIVO

*[Signature]*  
Dr. Claudio Juan GIUDICI  
DECANO  
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO

Que el alumno:

- Conozca los elementos que componen la estructura de una empresa agropecuaria y su entorno.
- Conozca los diferentes métodos de organización y planificación de empresas agropecuarias.
- Comprenda, como profesional de las ciencias agropecuarias, que todo el asesoramiento técnico que brinde al productor agropecuario deberá estar respaldado por evaluaciones económicas de los resultados esperados.
- Aplique los conocimientos adquiridos al planeamiento agropecuario, apoyándose en la utilización de la informática como una herramienta facilitadora de la gestión, contemplando la situación económica actual.
- Adquiera la necesidad y el hábito de mantenerse informado, analizando críticamente la realidad.
- Valorice la generación de nuevos conocimientos aplicando la metodología de la investigación.

#### CONTENIDOS ACTITUDINALES.

Que el alumno:

- Adquiera hábitos de estudio responsables.
- Alcance un espíritu crítico y sea transformador del medio en donde se desempeña.
- Ante situaciones problemáticas sepa elegir la metodología económica apropiada y aplicar sus conocimientos ante un caso dado en una empresa agroalimentaria.
- Comprenda la importancia de la integración técnico-económica en las producciones agropecuarias.
- Logre administrar en forma eficiente los recursos disponibles.
- Tenga la capacidad de adaptarse a los cambios permanentes en el entorno agropecuario.
- Desempeñe con ética sus funciones empresariales.

#### CONTENIDOS CONCEPTUALES.

##### 1. Economía: Conceptos básicos.

- 1.1. Definición de Economía. Economía descriptiva. Economía política y Economía Agraria. **(15. Cap. 8)**
- 1.2. Definición y tipos de Sistemas Económicos. **(15. Cap. 40) (23. Cap. 28)**

##### 2. Macroeconomía.

- 2.1. Concepto.
- 2.2. Indicadores de los resultados macroeconómicos: Inflación, desempleo y crecimiento. **(15. Cap. 23)**

Dr. Claudio Juan GIUDICI  
DECANO

ES COPIA

*ml*  
MADEL N. LESCANO  
DIRECCIÓN ÁREA  
CONSEJO DIRECTIVO

- 2.3. Producto bruto interno (PBI) y PBI per cápita. (15. Cap. 24)
- 2.4. Características de las economías con diferentes grados de desarrollo: La situación argentina en el contexto mundial y la importancia del sector agropecuario. (11. Cap. 1)

### 3. Microeconomía

- 3.1. Concepto. (22. Cap. 1)
- 3.2. Estructura de un mercado ideal. (22. Cap. 2)
- 3.3. Fuerzas del mercado. (15. Cap. 3 al 6) (22. Cap. 2) (23. Cap. 3)
- 3.4. Demanda. Factores que la condicionan: Precio del bien, precios de bienes complementarios y sustitutos, ingresos del consumidor; gustos y preferencias del consumidor. Deducción de la curva de demanda. Desplazamiento de la curva. (15. Cap. 3 al 6) (22. Cap. 2, 3, 4 y 5) (23. Cap. 3) (13. Cap. 6)
- 3.5. Oferta. La empresa como unidad de decisión. El beneficio. Factores que condicionan la oferta: precio del producto y el precio de los factores. Deducción de la curva de oferta. Desplazamiento de la curva. (15. Cap. 3 al 6) (22. Cap. 2, 3 y 4) (23. Cap. 3) (13. Cap. 7)
- 3.6. Elasticidad. Concepto. Elasticidad de la demanda: elasticidad precio; cruzada e ingreso. Elasticidad de la oferta: elasticidad precio y cruzada. (15. Cap. 3 al 6) (22. Cap. 4 y 5)
- 3.7. El punto de equilibrio de las curvas. Equilibrio estable e inestable. Alteraciones del equilibrio. El teorema de la telaraña. Herramientas políticas para el equilibrio de mercado. Medidas directas e indirectas. Diferencias entre competencia perfecta, monopolio y oligopolio. (28. Cap. 18) (24. Cap. 8, 9, 10)

### 4. La empresa agropecuaria

- 4.1. La empresa agraria en el sistema económico. Concepto de administración y gestión de empresa. (21. Cap. 1)
- 4.2. Definición de empresa agropecuaria. Elementos fundamentales: Los factores de la producción; recursos económicos, naturales y humanos (tierra, capital y trabajo). (13. Cap. 3 y 4) (21. Cap. 2)
- 4.3. El empresario rural y sus objetivos. El beneficio del empresario.
- 4.4. La empresa familiar, lógicas y racionalidades.
- 4.5. La tierra como factor de la producción; la renta agraria. Renta y precio de la tierra. Renta e interés. (13. Cap. 3) (20. Cap. 3)
- 4.6. El capital agrario: características y elementos constituyentes. Análisis del capital agrario. El costo de oportunidad. (17. Cap. 1) (20. Cap. 2)
- 4.7. Valoración de insumos y productos. (17. Cap. 1) (20. Cap. 2)
- 4.8. El rol de la innovación tecnológica. Los factores indirectos de la producción agraria; infraestructura.
- 4.9. El estado y la producción agropecuaria.
- 4.10. Sector agroalimentario: Los agronegocios y el concepto de cadena de valor. (1 y 2)

### 5. Planeamiento de la empresa agropecuaria.

- 5.1. La relación insumo-producto; la relación insumo-insumo; la relación producto-producto. Función de producción. Producto e ingreso total, medio y marginal. (6) (21. Cap. 5)
- 5.2. Los costos agropecuarios: Características y clasificación. (17)

**ES COPIA**

*me.*  
MABEL N. LESCANO  
DIRECCIÓN ÁREA  
CONSEJO DIRECTIVO

Dr. Claudio Juan GIUDICI  
DECANO

- 5.3. Costo total, medio y marginal. Costos fijos y variables, Directos e indirectos. **(13, 17 y 18) (21 Cap. 5)**
- 5.4. Amortizaciones: Concepto, aplicaciones y métodos de cálculo. **(17)**
- 5.6. Planificación. Importancia y condiciones para la planificación. Período y horizonte de la planificación. Métodos de planificación. **(4) (21 Cap. 1)**
- 5.7. Método de los presupuestos por actividad (márgenes brutos). Conceptos generales. Usos. Objetivos. Componentes técnicos y económicos. **(4) (21 Cap. 8) (29 Cap. 2)**
- 5.8. Determinación del margen bruto unitario. **(4) (21 cap. 8)**
- 5.9. Presupuestos parciales. Conceptos generales, usos y objetivos. Costos que intervienen. Modelo o esquema de presupuestos parciales. Elementos a tener en cuenta para su elaboración. **(4, 17 y 18) (21 Cap. 8)**
- 5.10. Presupuesto total o global: Elaboración, estimación de los ingresos y costos. Comparación de las distintas alternativas. **(4 y 17) (21 Cap. 8)**
- 5.11. Planificación programada. Concepto, objetivos. Ventaja y desventajas. Metodología general para su aplicación. **(4 y 25) (21 Cap. 8)**
- 5.12. La programación lineal. Conceptos, objetivos supuestos. Construcción de la matriz insumo / actividades. Formas de resolución: gráfica y simplex. **(4) (21 Cap. 8)**
- 5.13. Determinación de la rentabilidad. **(4, 18 y 20)**

## 6. Análisis de la empresa agropecuaria.

- 6.1. Concepto, definición.
- 6.2. Índices patrimoniales y financieros: Origen y obtención. Análisis del balance patrimonial. Situación patrimonial: Patrimonio neto. Capital de trabajo. Capital inmovilizado. Capital circulante. Situación financiera: índice de endeudamiento, relación neta o activo / pasivo, relación de operación ó índice funcional, relación circulante ó índice de liquidez, relación o coeficiente ácido. Situación financiera y situación económica. Diferencias.
- 6.3. Índices o indicadores técnicos. Origen y cálculo de los mismos. Determinación de índices específicos para cada caso (invernada, cría, tambo, porcinos, aves, otros).
- 6.4. Índices o indicadores económicos (Eficiencia). Origen y cálculo. Integración del capital invertido en la empresa: interpretación.
  - a- Ingresos o entradas: en efectivo, no efectivo. Ingreso bruto o entrada bruta. Determinación del rendimiento, determinación del precio: estadísticas de precios. Precios históricos, promedios, altos y bajos relativos. Información de mercados internos y externos. Tendencia de precios.
  - b- Gastos o egresos: En efectivo, no efectivo. Gastos de producción.
  - c- Medidas residuales: margen bruto, resultado operativo e ingreso neto. Retribución al trabajo y manejo. Retribución al capital. Rentabilidad del capital.**(4, 18 y 29) (21 Cap. 5)**
- 6.5. Diferentes métodos de análisis en función de la desagregación de los costos:
  - a-Método de los Márgenes Brutos.
  - b-Método de los Márgenes Netos.
  - c- Método global o simple.

## 7. Diseño y evaluación de proyectos de inversión en la empresa agropecuaria.

- 7.1. Concepto. Tipos de inversión. Bases matemáticas. Inversiones en bienes y servicios.

Dr. Claudio Juan GIUDICI  
DECANO  
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO

ES COPIA

*me*  
MABEL N. LESCANO  
DIRECCIÓN ÁREA  
CONSEJO DIRECTIVO

- 7.2. Pasos. Objetivos, presupuestación financiera: elaboración del cuadro del flujo de fondos (información, duración de los bienes, costos que intervienen, tasa de interés.)
- 7.3. Medidas: Método de la actualización de los valores. Valor Actual Neto (VAN). Relación beneficio/costo. Aplicaciones. Método de la tasa interna de retorno (TIR). Aplicaciones. Periodo de repago.
- 7.4. El efecto del tiempo en el análisis económico, la tasa de descuento.
- 7.5. El financiamiento de los proyectos. El análisis de sensibilidad y del riesgo. (4, 7 y 16) (21 Cap. 7)

## CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

- Analizar y evaluar los factores técnico-económicos para la formulación del proyecto productivo.
- Seleccionar las producciones a realizar (agrícolas, forestales y/o pecuarias) y determinar el destino de las mismas.
- Compatibilizar las alternativas productivas con las posibilidades económicas y los objetivos de la explotación.
- Evaluar la conveniencia y posibilidades de realizar, por cuenta propia o asociación con terceros, procesos básicos de industrialización de productos de la explotación.
- Determinar la superficie para cada producción.
- Proyectar las cantidades a producir para un horizonte de tiempo determinado.
- Elaborar el presupuesto de costos totales anuales de la explotación.
- Elaborar el presupuesto de ingresos totales de la explotación, por producción, por unidad de superficie y por unidades producidas.
- Utilizar, en los casos que así se ha establecido, programas informáticos para el desarrollo de aplicaciones que simplifiquen la actividad.
- Analizar la relación entre costos e ingresos estimados.
- Determinar las necesidades y posibles fuentes de financiamiento.
- Controlar la evolución de los distintos procesos productivos.
- Diseñar y confeccionar los medios de registro de información para el control, administración y gestión de la explotación.
- Analizar y elaborar estrategias comerciales.
- Evaluar la productividad de las distintas producciones según especie y variedad.
- Evaluar la calidad y sanidad de la producción.
- Elaborar indicadores de costo / beneficio, rentabilidad y resultados contables.
- Diseñar y evaluar proyectos de inversión.

## METODOLOGÍA

El desarrollo de la materia presenta una modalidad de clases teórico-prácticas, de cuatro horas de duración con asistencia obligatoria.

Al inicio de las clases se realizará una evaluación sobre contenidos mínimos teóricos del tema a tratar. Los alumnos contarán con guías de estudio que faciliten el acceso a estos saberes previos. A continuación se expondrán conceptos teóricos, con su marco de aplicación y la explicación de sus contenidos y alcances. Con la finalidad de encauzar dichos conceptos, se planteará entonces, la resolución de problemas a través del análisis de casos por medio de talleres de trabajo.

ES COPIA

ml.  
MADEL N. LESCANO  
DIRECCIÓN ÁREA  
CONSEJO DIRECTIVO

Dr. Gerardo Juan SANCHEZ  
LESCANO

## REQUISITOS PARA LA REGULARIDAD.

Asistencia al 75 % de las clases teórico-prácticas y la aprobación de las evaluaciones previas en igual porcentaje.

Aprobación de 2 (dos) parciales consistentes en la resolución de problemas y conceptos teóricos con nota superior o igual a 7 (siete). Cada parcial contará con 1 (un) recuperatorio.

## REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

### Alumnos regulares

Los alumnos considerados regulares deberán rendir un examen final donde serán evaluados sobre los contenidos teóricos fijados en el programa de la cátedra.

### Alumnos libres

Quienes no alcancen los objetivos de asistencia y puntajes mínimos en las evaluaciones parciales, serán considerados alumnos libres y para la aprobación de la materia deberán resolver correctamente un problema del área economía y dos del área administración rural. Aprobada esa instancia serán evaluados sobre los contenidos teóricos fijados en el programa de la cátedra.

## BIBLIOGRAFÍA

- 1) ALVARADO LEDESMA, Manuel. Agronegocios. Empresa y Emprendimiento. El Ateneo. Bs. As. 2004.
- 2) ALVARADO LEDESMA, Manuel. Marketing agroindustrial. Ariel. 2005.
- 3) ARCE Hugo S. Administración, gestión y control de empresas agropecuarias. Ed. Macchi. 1996.
- 4) BARNARD C. S. Y NIX S. Planeamiento y Control Agropecuario. 2º Ed. El Ateneo. Buenos Aires. 1984.
- 5) BARROS DE CASTRO, A. ; LESSA, Carlos F. Introducción a la Economía, un enfoque estructuralista. De. Siglo XXI. 1981.
- 6) BISHOP C. E., TOUSSAINT W. D. Introducción al Análisis de Economía Agraria. 6º Reimp. 1979.
- 7) BUSTAMANTE, Alejandro. Evaluación de proyectos en la empresa agropecuaria. Buenos Aires, Convenio AACREA-Bco. Río. 1997. C.I.C.A. Pcia. de Jujuy. 1977.
- 8) CASTLE E. N Y BECKER. Administración de Empresas Agropecuarias. 1977. El Ateneo.
- 9) CORDONNIER P., CARLES R., MARSAL P. Economía de la Empresa Agraria. Ed. Mundiprensa. Madrid.
- 10) CORRADI P., CASTRO ALMERÍA A., ELEICEGUI G y ZORRAQUIN T. Agroalimentos Argentinos. Trabajo de Compilación y Análisis de Información realizado por el Área de Economía de AACREA. Buenos Aires. 2003.
- 11) CORRADI P., DEL RÍO J., ELEICEGUI G y ZORRAQUIN T. Agroalimentos Argentinos II. Trabajo de Compilación y Análisis de Información realizado por el Área de Economía de AACREA. Buenos Aires. 2005.
- 12) CORRADINI Eugenio y COL. Costos, Rentabilidad y Toma de decisiones en la producción agropecuaria. 1º Edic. 1984.

Dr. Claudio Juan GINDICI  
DECANO  
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO

ES COPIA

*me*  
MABEL N. LESCANO  
DIRECCIÓN ÁREA  
CONSEJO DIRECTIVO



- 13) COSIA, Adolfo. Economía Agraria. 1ª Ed. Hemisferio Sur. 1976.
- 14) DESCLAUDE G., TOUNDUT J. La Empresa Agraria y su Gestión 2º Ed. Mundiprensa. Madrid. 1979.
- 15) FISCHER, Stanley y DORNBUSCH, Richard. Economía. 2da. Edición. Ed. Mc. Graw-Hill. Madrid. 1991.
- 16) FRANK, Rodolfo G. Evaluación de inversiones en la empresa agraria. 1ra. Edición. Buenos Aires: El Ateneo. 1998.
- 17) FRANK, Rodolfo G. Introducción al cálculo de costos agropecuarios. 6ª Ed. Buenos Aires. El Ateneo. 1995.
- 18) GALETO, Alejandro Y PUGLIESE Mario. Curso de Economía y Administración Rural para Veterinarios. Rev. Therios. Vol. 21, Nº 100-108, 1993.
- 19) GARCÍA FORNTI M., PAZOS A., SAGLIO R. y BERNASCONI J. Excel en las PyMES. Soluciones informáticas para la pequeña y mediana empresa. Prentice may. 1º Ed. Buenos Aires. 2001.
- 20) GONZALEZ, M y PAGLIETTINI, L. Rentabilidad, tasaciones y tamaño óptimo de la empresa agropecuaria. Ed. Agro-Vet. 1993.
- 21) GUERRA, Guillermo. Manual de administración de empresas agropecuarias. 2da. Ed. Revisada y actualizada. IICA. 1992.
- 22) MANSFIELD, Edwin. Microeconomía. Teoría y aplicaciones. 2da. Edición. Ed. Tesis. Bs. As. 1990.
- 23) MOCHÓN, Francisco y BEKER, Víctor. Economía. Principios y aplicaciones. Ed. Mc. Graw Hill. Madrid. 1997.
- 24) MOCHON, Francisco. Economía. Teoría y Política. 5ª edición. McGraw-Hill, España. 2005.
- 25) NOCETTI, J. El método de Programación Planeada. Anexo Nº 1. Curso de preparación y evaluación de Proyectos agrícolas. CFI. BID
- 26) PAGLIETINI, Liliana. Costo de Producción y La Unidad Económica. Hemisferio Sur. 1º Ed.
- 27) SAMUELSON, Paul A. Curso de Economía Moderna. 17º Ed. España. Edit. Aguilar. 1978.
- 28) SAMUELSON, Paul y NORDHAUS, William. Economía. 16ª Edición. Ed. Mac Graw Hill. Madrid. 2000.
- 29) SEP. Administración de empresas agropecuarias. Ed. Trillas. 1977.

#### PUBLICACIONES PERIODICAS.

- 1) INTA. Boletines de publicación periódica para extensión. Estaciones experimentales Marcos Juárez, Pergamino, Rafaela.
- 2) CREA. Revista de los CREA. (mensual)
- 3) **Márgenes Agropecuarios.** Revista de divulgación mensual.
- 4) **Secciones Economía y Agropecuarias en periódicos.**

#### SITIOS EN LA WEB.

- 1) MINISTERIO DE ECONOMÍA y PRODUCCIÓN, [www.mecon.gov.ar](http://www.mecon.gov.ar)
- 2) ASOCIACIÓN ARGENTINA DE CONSORCIOS REGIONALES DE EXPERIMENTACIÓN AGROPECUARIA, [www.sacreas.org.ar](http://www.sacreas.org.ar)

ES COPIA  
*me.*  
 MABEL N. LESCANO  
 DIRECCIÓN ÁREA  
 CONSEJO DIRECTIVO

*[Signature]*  
 Dr. Claudio Juan GIUDICI  
 DECANO  
 PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO